CASA È...

Il gruppo Anni Azzurri, che in Italia opera attraverso oltre 50 residenze in otto regioni, racconta nella nuova campagna di comunicazione la casa ideale. Uno spazio in cui sentirsi circondati da presenza ed affetto, ma anche da nuovi stimoli e relazioni umane: amici, infermieri, operatori, animatori, familiari. Protagonisti sono gli ospiti delle residenze Anni Azzurri, alle prese con la vita quotidiana. Tra questi la signora Francesca, 89 anni, che indossando i suoi occhiali da sole dice: "Casa è il posto in cui mi sento sempre me stessa".

NOTIZIE

BOUQUET DI SAPORI

INTUITIVO & SICURO

CASA È...

LA DOMANDA DELLA SETTIMANA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile. Il logo della testata e il contenuto dell'articolo appartengono ai legittimi proprietari.